

An aerial photograph of a snowy mountain slope. Four skiers are visible: one in the foreground on the right, and three others further up the slope on the left. The snow is bright white with some tracks and shadows. The sky is a clear, pale blue.

# Handlingsplan

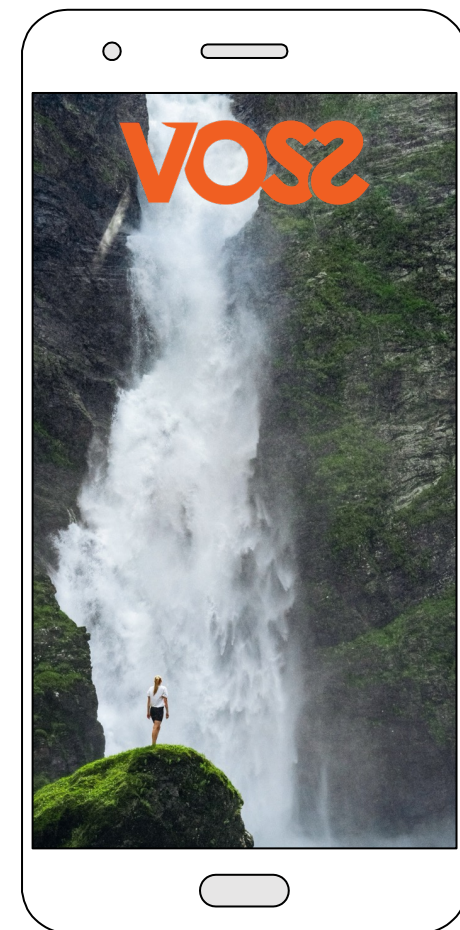
Visit Voss 2024

**VISITVOSS2**



## Prioriterte oppgaver

<b>Marknadsføring</b>	Drifte www.visitvoss.no, sosiale medium og innholdsproduksjon.
(eigen marknadsplan)	Kampanjar og annonser frå Visit Voss og medlemmer.
	Fremje midtveke og skuldersedesongen, spesielt mot MICE.
<b>Drift</b>	Dagleg drift av Voss Turistinformasjon, mål om auka sal over disk av lokale produkt og opplevingar.
	Kompani Lauritzen; prosjektleiing og produktutvikling, inkludere i marknadsføring.
	Kontinuerleg kontakt med medlemmer.
	Repetere innbyggjarundersøking som vart gjort hausten 2022.
	Resertifisering som Berekraftig Reisemål 2024
<b>Turoperatør</b>	Informasjon, vertskap og organisering av visningsturar.
<b>Presse og PR</b>	Informasjon, vertskap og organisering av visningsturar.
<b>Samarbeid</b>	Delta i ulike råd, utval og arbeidsgrupper (fylkeskommune, herad, Fjord Norge, Visit Norway, andre destinasjonsselskap, operatørar/kommersielle aktørar m.fl.).
<b>Prosjekt</b>	Søke om og rapportere på ulike tilskot.





## Bransjearbeid

Innsats mot turoperatører, presse, MICE

NTW 2024: Visit Voss deltek og organiserer samarbeid mellom vossabedriftene.

Delta på 2-3 internasjonale messer / Workshops, organisere samarbeid mellom vossabedriftene og få med fleire.

*Vossa-roadshow*: besøksrunde for å presentere Voss og møte eventbyrå i Oslo/Bergen - vår/haust, eventuelt invitere dei på visningsopplegg på Voss.

Organisere visningsturar for internasjonale turoperatører og presse, i samarbeid med Fjord Norge og Visit Norway.

Sende ut felles Visit Voss nyheitsbrev til operatører / presse, Fyrste kjem i november 2023, deretter kvartalsvise.

Presse: produsere pressemeldingar publisere gjennom verktøyet «My news desk», som Visit Voss allereie har tilgang på gjennom Fjord Norge.

Ambassadørturar foto & film; invitere influensarar og fotografar på ambassadørtur til Voss.



## Natur og lokalsamfunn

klima og berekraftig reisemål

- Resertifisering som berekraftig reisemål våren 2024.
- Gruppesertifisering for reiselivsbedrifter innan miljøfyrtårn.
- Marknadsføra tog som grønt transportmiddel til Voss, saman med VY og andre samarbeidspartnarar.
- Auke tilgjengeleg offentleg transport på Voss, særleg i feriar, etablere eige buss-satsing/shuttlebuss-prosjekt saman med heradet.
- Bidra inn i Voss herad sin jobb med strategi for besøksforvaltning for Voss, med særleg omsyn til pressområde, villrein og utfordringar i skjeringspunkt turisme og landbruk.
- Gjennomføre innbyggjarundersøking (same som hausten 2022, for å overvake utviklinga).
- Rekruttering: Bransjen slit med å finne kompetent arbeidskraft. Koordinere ulike fellestiltak eks. Nordjobb, Jobbmesse i samarbeid med NAV etc..

[Signere «The Glasgow Declaration», innan utgangen av 2024.](#)



## Organisasjon

Internt arbeid Visit Voss

- Utarbeide ny økonomisk modell for destinasjonsselskapet.
- Jobbe for å få fleire medlemmer! Utvide omgrepet «reiselivsbedrift» fleire må inn og bidra.
- Lokale bransje/visningsarrangement. Visit Voss tek i 2024 initiativ til fleire lokale bransjearrangement, kor medlemsbedriftene inviterer tilsette i andre bedrifter på visning.
- Bransjekalender: med dei lokale bransjedagane, medlemsmøte, viktige møteplassar etc. Visit Voss tek veldig gjerne med bransjekveldar og evt felles småkurs bedriftene organiserer og spelar inn i denne kalenderen!
- Sommaravspark og Vinteravspark; som dei største medlemssamlingane i 2024, i samarbeid med Voss Sentrum, skal vere aktuelt og sosialt.
- Medlemsmøte februar, samt reiselivsfokus og innlegg på fleire «last Tuesday's»
- Vossavertskap; lokalkunnskapskurs her ligg det ein del arbeid som er gjort som kan spelast vidare på. Administrasjonen kan også komme ut til medlemsbedriftene og halde innlegg på personalsamlingar etc. <https://www.visitvoss.no/vossavert>.



## Langsiktige prosjekt

Incentivordning /prosjekt for å få medlemsbedriftene til å sette min. 25% lokalmat og drikke på menyen.

Etablere prosjekt for fleire sentrumsnære lågterskel aktivitetar (særleg for barnefamiljar) på ettermiddag/kveldstid; t.d.Vossachallange, teater, show, konsertar, rebus m.m.

Gjesteundersøkingar, auke Kunnskap og talgrunnlag, verdiskapingsanalyse

Teste ut lokal turistskatt

Bilfri base på Voss

Framtidas hytteutbygging

Senter for naturvenleg ferdsel

Auke tilgjengeleg offentleg transport på Voss, i feriar, gjennom eige buss-satsing/shuttlebuss-prosjekt

Saman med medlemsbedriftene lage ein felles bransjestandard, kor ein via tiltak for å styre kundeatferd, oppnår minimum to overnattingsdøgn per gjest i gjennomsnitt.

Jobbe meir aktivt med dei unike natur- og kulturkvalitetane i verdsarven. Løfte i marknadsføring.

Etablere eit felles utviklingsprosjekt for landbruk og reiseliv.