

A wide-angle photograph of a winter landscape. In the foreground, several evergreen trees are covered in snow. The middle ground features a large, dark lake reflecting the sky, with a town and buildings visible on the right side. The background consists of large, forested mountains partially obscured by a thick layer of mist or fog. The overall color palette is muted, with blues, greys, and whites.

SoMe og ads rapport November 2021

Samandrag

- Visit Voss har brukt mykje fotograf og godt brukargenerert innhald. Dette fungerer veldig bra og engasjementet er godt på alle plattformer.
- Publiseringsverktøyet Later fungerer veldig godt til planlegging og analyse av Instagram.
- Visit Voss er no også på TikTok for å inspirere og for å auke reiselysten til Voss.

Facebook



Rekkevidde november 2021

12 943 ↓ 85.9%

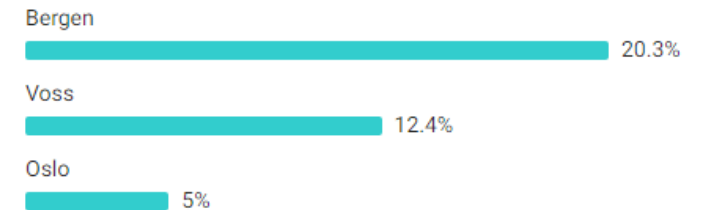


Likerklikk november 2021

11 k



Topp byer



Veldig låg rekkevidde i følge Business suite, men stemmer ikkje heilt overeins med samla rekkevidde for innlegg. Mogeleg feil hjå Facebook.

Likerklikk har nådd 11 000. Følgarane kjem frå dei same byane som før.

Facebook

Engasjementsfrekvens for oktober landa på 6%, me har som mål å vera over 0,5%. Grunna låg rekkevidde blir engasjementsprosenten høgare.

Det var også nokre innlegg som hadde veldig bra engasjement og som løfta prosenten.

Utdrag frå innlegg i november med rekkevidde og engasjementsfrekvens:

21.11.2021 09:04	 Om det skjer noko på Voss i jola? Ja! 😊👍 Her er ein oversikt over			7,5K		5%	
17.11.2021 11:30	 I helga som var blei den fyrste jolemarknaden på Evanger			3,4K		4%	
11.11.2021 08:07	 Turar på andre tider av døgnet kan gje ei heilt ny oppleving ❤️ Her ser			4K		5%	

Engasjementsfrekvens er tal personar som har engasjert seg med innlegget, i forhold til tal personar innlegget har nådd.

Instagram



Rekkevidde november 2021

21 145 ↓ 10,4%

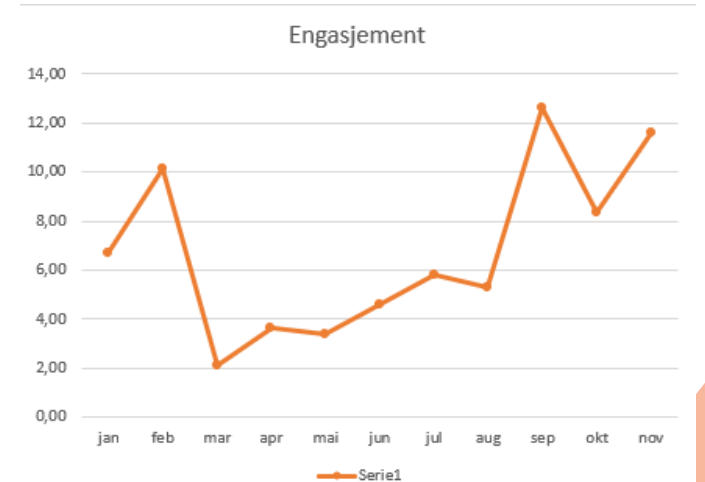


Følgjarar november 2021

8,3 k



Engasjement 2021



29. november 11:40
Er du klar for vinter? ❤️ ...
Innlegg
Likerklikk 400



1. november 00:36
Oksen i overgangen frå h...
Innlegg
Likerklikk 357



4. november 01:05
Eit lite tilbakeblikk til den...
Innlegg
Likerklikk 325



10. november 02:44
Det er ikkje lett å fanga ei...
Innlegg
Likerklikk 315



18. november 00:02
Ofte vaknar ein på Voss, s...
Innlegg
Likerklikk 249



8. november 00:19
Fjellet er mindre enn 10 ...
Innlegg
Likerklikk 227

Litt nedgang i rekkevidde, men auke i engasjement og jamn auke i talet på følgjara. Mykje godt brukargenerert innhald frå Voss og Visit Voss har brukt fotograf til å ta bilete ved aktuelle høve noko som totalt sett har løfta heilheits-intrykket av profilen.

Instagram

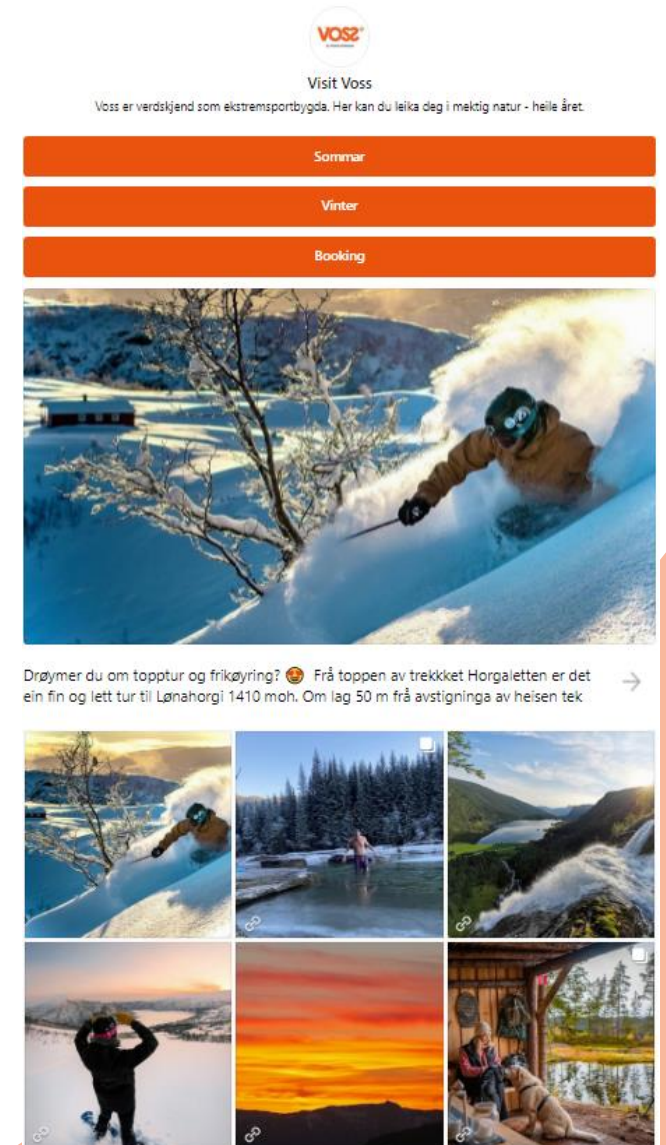
Visit Voss har nytta Later. Later er eit publiseringsverktøy som lar deg førehandspubliserer innlegg, legge til ei lita nettside i «link in bio» og analysere t.d. emneknaggar og engasjement.

Bilete til høgre syner korleis det ser ut om du trykker på «link in bio». Knappane og bileta er knytta mot ulike landingssider som «Vinter» «På tur i nærrområde» og «Guide til fossefall»

Ein får sendt fleire til nettsida gjennom dette verktøyet og me håper på denne måten å få større utbytte av tida me legg ned i Instagram.

Visningar av «link i bio» sida i oktober:

PAGE VIEWS



TikTok

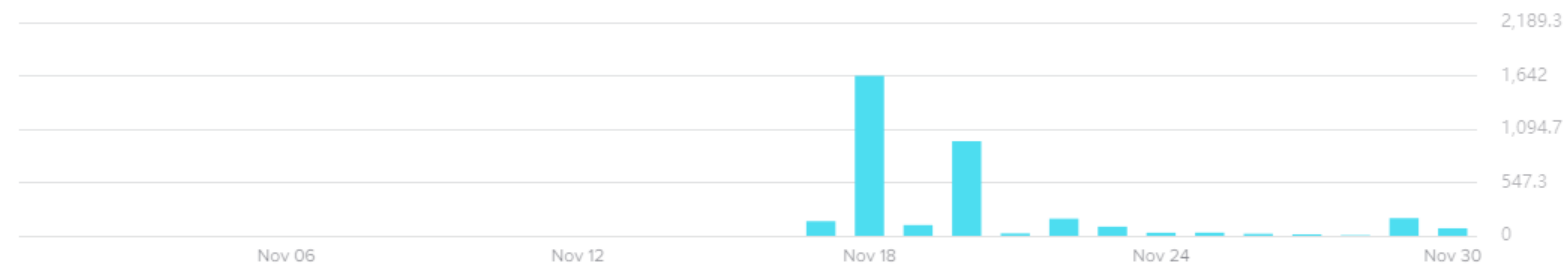
Engagement

Download data

Last 7 days Last 28 days Last 60 days **Nov 01 - Nov 30**

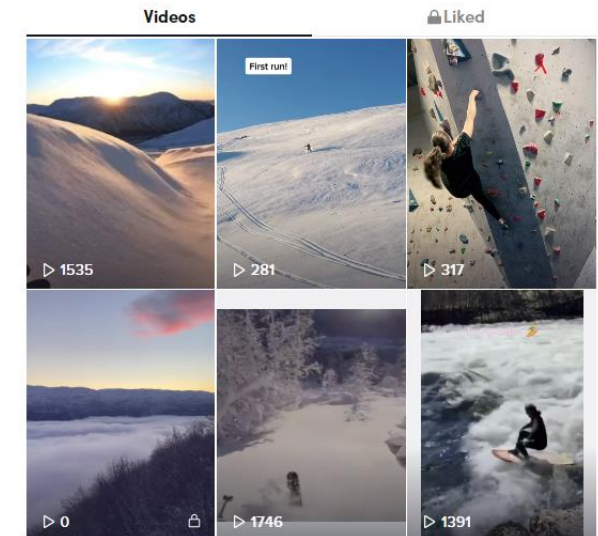
Video views 3,536 +3,536 (>999%) ↑	Profile views 181 +181 (>999%) ↑	Likes 162 +162 (>999%) ↑	Comments 9 +9 (>999%) ↑	Shares 17 +17 (>999%) ↑
---	---	---------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------

Video views ⓘ
Nov 01 - Nov 30



34 Following 542 Followers 218 Likes

Welcome to Voss, extreme sports village between fjords and mountains in Norway



Visit Voss har oppretta TikTok konto. Denne blir styrt i samarbeid med Voss Folkehøgskule. Me jobbar no med å bygge talet på følgjara og videovisningar.

Roleg start i November, som forventat. Det som ikkje viser i hovudanalysen er sjåartid. Videoen nede, i midten er t.d. sett i 7h:10m:21s. Dei som har sett den har med andre ord sett den mange gonger.

Vossavenn

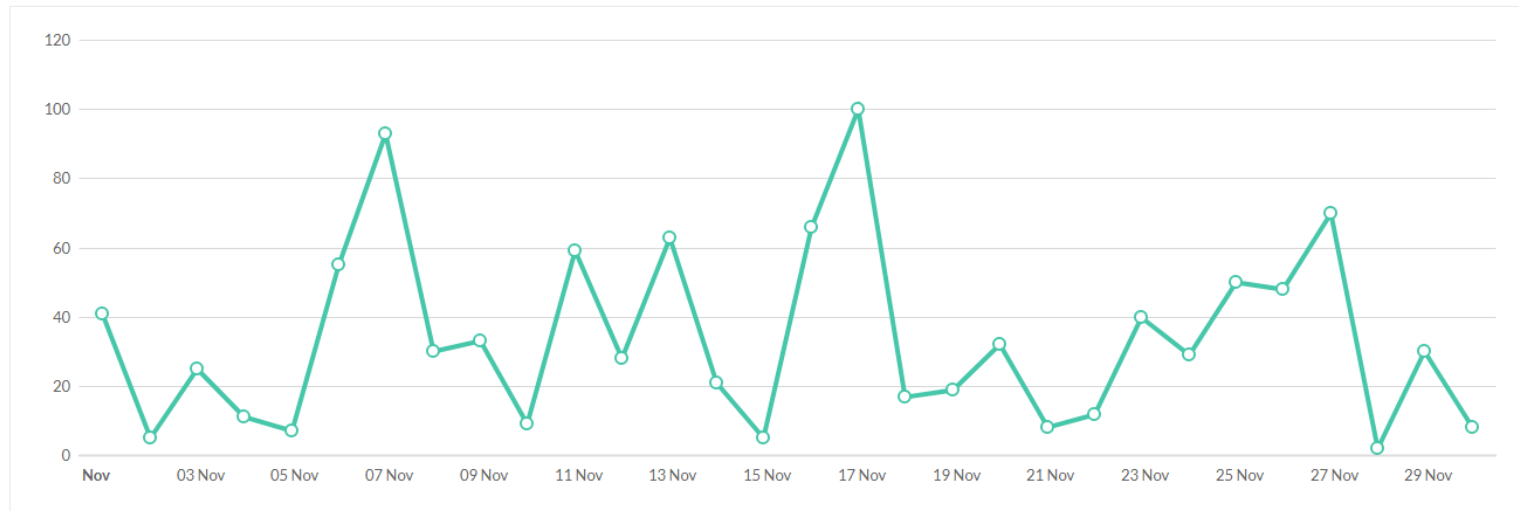
PAGEVIEWS
1016



SESSIONS
195



UNIQUE SESSIONS
146



Tilbudsapplikasjon har jamn bruk og godt besøkt av dei som har lasta den ned.

Det er også brukt nokre kupongar, men me er avhengige av nye/gode tilbod for å oppretthalde bruken.