



VOS2

SoMe og ads rapport
September 2021

Samandrag

September var ein svært fin månad med fleire arrangement i bygda, som Smalahovesleppet og Vossa Jazz.

Organisk: Målet har vore å skape innleggsengasjement.

Betalt: Fokuset har vore retta mot haustferien (familiar), festivalhausten og artiklane som har gått på nettsidene til Fri Flyt.

Facebook



Rekkevidde september 2021

60 669

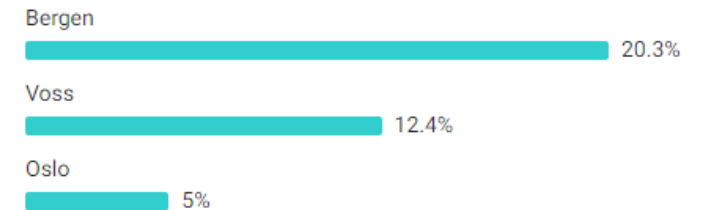


Likerklikk september 2021

10,9 k



Topp byer



Rekkevidda har gått ned frå august. Dette er som forventa då me har hatt færre annonser ute og det har vore litt mindre trafikk på Voss enn i august.














































Likerklikk stig jamnt kvar måned og har ein fin og naturleg kurve. Stig likertala fort er det ofte vanskeleg å halde engasjementet oppe.


Som forventa er det dei som er her oftast som liker sida, dvs dei frå Bergen, Voss og Oslo. Turistar besøker kanskje sida, men trykker ikkje «liker». Derfor bruker me heller ikkje ekstremt mykje tid på innhaldet, men prøver heller å skape innhald som folk kan dele vidare.

Facebook

På Facebook ser me ein tydeleg forskjell på innhald som skal selje og innhald som fremjar tips, lokal natur eller noko folk har eigarskap til. Gode bilete, som ikkje er «oppbrukt» ser me også at er viktig for å få engasjement.

Engasjement på Facebook vert målt som «tal personar som har sett innlegget ditt og deretter engasjert seg med det», bransjestandar for reiseliv er 0,29%. Vårt engasjement for september landa på 2,05%, me har som mål å vera over 0,5%

28.09.2021 09:49	 Det skjer alltid noko på Voss 🍁🔥 Om hausten kan du			3,1K		4%	
26.09.2021 10:44	 Me elsker hausten 🍁🔥 Hausten byr på fine turar,			2,4K		2%	
23.09.2021 06:30	 Gatekunstguiden er oppdatert 🍁 Her er ein			3,9K		3%	
20.09.2021 09:29	 Kven har bestemt at ski berre er ein vintersport? 🍁			2,3K		1%	
16.09.2021 11:03	 Vossa Jazz blir vanlegvis arrangert om våren, men i år			1,5K		5%	
13.09.2021 09:34	 På tur i nærrområde - Langs Melsvatnet 🍁🔥 Frå			4,4K		4%	
09.09.2021 08:54	 Ingebjørgfjellet 🍁🔥 Kva er din favoritt tur? Skriv gjerne			3,4K		3%	
07.09.2021 10:47	 Berre ei helg til smalahovesleppet 🍁🔥 Det			5,2K		4%	
02.09.2021 09:13	 Lær om historia og kulturminne bak den kjente			2,9K		3%	



Visit Voss
28. september

Det skjer alltid noko på Voss 🍁🔥 Om hausten kan du kombinera både kultur og natur uansett når du kjem. I oktober er det Yogahelg på Myrkdalen Hotel, Oktoberfest på Vossamarknaden på Evanger og Osafestivalen. Kjem du? 🍁

Sjå fleire arrangement her: <https://www.visitvoss.no/festivalhaust-pa-voss>

Bileta er frå torgdagen under Smalahovesleppet og frå Vossa Jazz.
Foto: Karoline Fosse

Innleggsresultater

3 045 Personer nådd

16 Likerklikk, kommentarer og delinger

15 Likerklikk	10 På innlegg	5 På delinger
0 Kommentarer	0 På innlegg	0 På delinger
1 Delinger	1 På innlegg	0 På delinger

126 Klikk på innlegg

67 Bildevisninger	15 Lenkeklikk	44 Andre klikk
-------------------	---------------	----------------

NEGATIVE TILBAKEMELDINGER

0 Skjul innlegg	0 Skjul alle innlegg
0 Rapporter som spam	0 Slutt å like siden

Rapportert statistikk kan være forsinket i forhold til det som vises på innlegg

Instagram



Rekkevidde september 2021

27 855

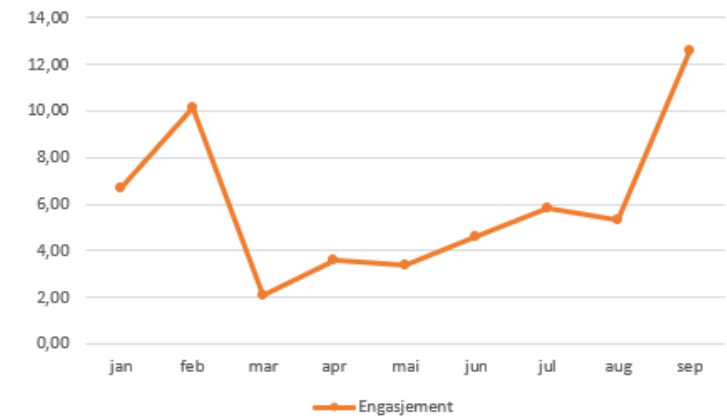


Følgjarar september 2021

8,2 k



Engasjement 2021



Lik trend for rekkevidde på Instagram som på Facebook.

Mål - auke engasjementet på Instagram til 5%, innan reiseliv er 1.39% gjennomsnittet. Dette har me gjort gjennom å oppfordre til kommentarar, lagring og deling av innlegg. Me har også prøvd å finne dei mest fargerike og stemningsfulle bileta.

Instagram

Topp innlegg i september



visitvoss
Voss

visitvoss Haustlandskap 🍁🍂

Eit lite stykke utanfor Voss sentrum i retning Gudvangen ligg grenda Oppheim. Her finn du nokre av dei finaste badeplassane om sommaren, beste skiturane om vintaren og sjølvsgagt svært flott haustlandskap.

Turips 🌿📍
Gå frå Oppheim til Lemme. Dette er ein T-merka sti som bl.a. går innom Kollingseggi og Liaset. @vossutferslag har full rutebeskriving på @utno 😊

Foto: @streetsofnorway2020

[Se innsikt](#)

🍷💬📍🔖

👤 Likt av annefblo og 771 andre

30. SEPTEMBER

😊 Legg til en kommentar ... [Publiser](#)

Innleggsinnsikt ✕

Meldingsrelatert innsikt er ikke tilgjengelig i enkelte områder på grunn av personvernregler. [Finn ut mer](#)

🍷 772 💬 16 📍 -- 🔖 6

Samhandlingar ⓘ

22
Handlinger som er utført fra dette innlegget

Profilbesøk 22

Oppdagelse ⓘ

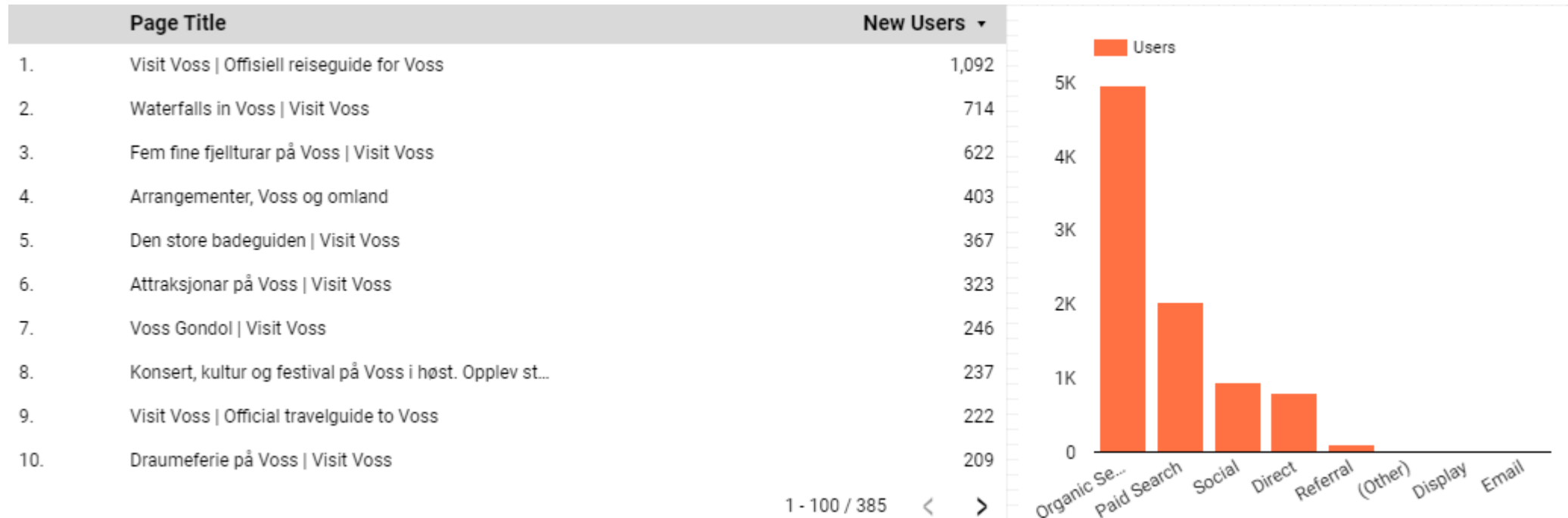
10 559
Kontoer nådd
69 % følger ikke visitvoss

Eksponeringer	11 115
Fra emneknagger	4 170
Fra startside	3 826
Fra Utforsk	2 977
Fra annet	28
Følger	4

Gode bilete er vår første prioritet, men me legg også vekt på ein tekst som er verdt å lagre samt gode emneknaggar. Nokre gonger treff dei bra og då kan ein få mykje synlegheit hjå nye folk.

visitvoss.no

Topp sider og inngangskanalar, september 2021



Litt mindre besøk på nettsida i september enn i august. Organisk søk og direkte besøk er ned ca 50%, noko som samsvarer med mindre trafikk på Voss og mindre annonser generelt, sommar video og display ads blei skrudd av 31. august. Betalte søk er omtrent lik som i august, det same er talet på søkeord annonser.

«Waterfalls in Voss» har vore annonsert via Visit Norway så det er forventa at denne ligg litt høgare i denne perioden. Andre landingssider har også fått drahjelp av annonser på Facebook/Instagram.

Google ads

Kampanjer i september

Kampanjer	Visninger	Klikk	Gj.sn. CPC
● Aktiviteter	16 969 ↑ 6 145	1 523 ↓ 25	kr 3,47 ↑ kr 1,08
● Ferie	12 078 ↑ 9 325	633 ↑ 478	kr 5,38 ↑ kr 0,74
● Ting å gjøre	0 ↓ 17	0 ↓ 1	kr 0,00 ↓ kr 30,29
● Vossaeventyr	0 ↓ 2 570	0 ↓ 165	kr 0,00 ↓ kr 2,81
● Visit Voss Display	0 ↓ 66 120	0 ↓ 515	kr 0,00 ↓ kr 0,87

ALLE KAMPANJER ^ 1 / 2 v

Søk ? Sorter etter: Klikk v

SØK

voss gondol gondol voss voss aktiviteter voss active

aktiviteter voss hva skjer på voss paragliding voss

ting å gjøre på voss voss opplevelser aktiviteter i bergen

kjærestetur norge ting å gjøre i bergen med barn

hva kan man gjøre i bergen hva skjer i voss

ting å gjøre i bergen voss attraksjoner aktiviteter bergen

ORD

I september har me hatt noko mindre annonser på google ads. Mange bedrifter meldte om gode bookingtal gjennom bedriftsgrupper. Me har hatt ute nokre søkeordsannonser for å treffe dei som er på leit etter info. Søka i boblene til høgre viser kva som har gitt klikk i desember.

Facebook ads

Utdrag frå annonsesenteret, september 2021

Kampanjenavn	Rekkevidde ↓	Frekvens	Resultater	Kostnad per resultat
[07_21] (Fri Flyt Fjordutsikt) Artikkelpromot...	113 010	2,05	4 683 Lenkeklikk	kr 0,90 Lenkeklikk
[07_21] (Fri Flyt 3 utfordringer) Artikkelpromot...	96 254	2,32	1 063 Lenkeklikk	kr 6,91 Lenkeklikk
[03_21] Artikkelpromotering (klikk) (10k)	27 009	3,70	1 633 Lenkeklikk	kr 1,26 Lenkeklikk
[09_21] Høstkampanje (5k)	24 921	1,78	2 082 Lenkeklikk	kr 1,24 Lenkeklikk
[09_21] Festivalhøst (5k)	1 585	1,19	32 Lenkeklikk	kr 3,13 Lenkeklikk
Resultater totalt 5 / 5 rader vises	228 533 Personer	2,63 Per person	–	–

Den siste artikkelen ismb. med FriFlyt har treft svært godt med ein kostnad på kun kr 0,9 per resultat (lenkeklikk).

Haustkampanjen (nr 4 på lista og screenshot til høgre) rangerer over gjennomsnittet

både på kvalitet, engasjement og konverteringar. Me fekk nyleg nytt materiell frå klatreparken som fungerte godt til dette formatet, i tillegg er teksten retta mot mottakaren og den er retta mot ei relevant landingsside.

VOS2 Visit Voss
Sponset · 🌐

På Voss ligg alt til rette for å samle ferieminner du seint vil gløyme 😊

VISITVOSS.NO
Klar for eit eventyr i høst? FINN UT MER
Les meir:

👍❤️ Hilde Magnusson og 51 a... 7 delinger

👍 Liker 💬 Kommenter ➦ Del